

Tourisme et économie. Le parcours muséographique a déjà séduit 12 000 visiteurs

L'aiguille Bohin tire son épingle du jeu

En quelques mois, la Manufacture Bohin est devenue le vaisseau amiral du tourisme en Pays d'Ouche. Avec 12 000 visiteurs, le parcours muséographique a d'ores et déjà atteint ses objectifs. La visite commence maintenant.

En six mois, la Manufacture Bohin a déjà attiré 12 000 personnes et les avis sont unanimes. En quittant la boutique où l'on peut trouver la totalité des 4 500 références de l'épinglier, une femme nous assure que « ce n'est pas bien, c'est très très bien. Il faut venir et revenir ».

Comme elle, le public « adore » découvrir les 2 000 m² relatant les 180 ans d'histoire d'une entreprise entrée dans le patrimoine industriel français. Seulement séparés par un fil vert instructif des salariés travaillant sur des machines datant parfois du XIX^e siècle, les visiteurs baignent dans l'authenticité du travail manuel et de l'esprit d'entreprise.

Avoir de l'ambition

Au commencement, « il y a eu le reportage au 13 Heures de TF1 le 1^{er} mai 2000, se souvient Didier Vrac, Pdg de Bohin France. Dès le lendemain, il y avait plusieurs personnes dans la cour demandant à visiter l'usine. Nous avons entendu l'intérêt du public pour Bohin et il fallait y répondre ». L'idée était née. Avec le soutien indispensable de la Communauté de communes du Pays de L'Aigle et de la Marche, Didier Vrac a eu « l'ambition pour l'entreprise et pour le territoire » nécessaire pour aller au bout de son projet.

Depuis, la Manufacture Bohin passionne la presse papier et audiovisuelle. Le 13 Heures de TF1 et de France 2, France 3, Normandie Passion, Les Nouvelles du

Le penseur de Bohin

Après le décès de son épouse, Benjamin a effectué un tour du monde dont le parcours est visible sur le globe, tracé par des aiguilles évidemment. Lors de périple et ensuite, il a rédigé 2 000 citations très inspirées. A lire dans « Le passage aux expressions ».

Ambition : « Si ton ambition te domine, instruis-toi, laisses la coquine ».



Didier Vrac, un patron heureux de faire perdurer l'esprit d'entreprise de Benjamin Bohin

Patchwork, Marie-Claire, Modes et Travaux et beaucoup d'autres ont assuré la promotion de Bohin « et ce n'est pas fini. La Manufacture va passer dans Envoyé Spécial sur France 2 et dans l'émission Midi en

France de France 3 en octobre », annonce Didier Vrac.

Des retombées évidentes

Résultat, le public est au rendez-vous. Selon les premières statistiques, 30 % des visiteurs sont des Ornaïens, 9 % viennent du Calvados et 2 % de la Manche. 9 % sont de l'Eure et 6 % de la Seine Maritime mais il est intéressant de constater que parmi les 12 000 visiteurs, 40 %

proviennent des autres départements français. Seulement 3 % sont des étrangers.

Même si « le plus difficile est d'être le premier site de ce type dans le Pays de L'Aigle », le pari est dès maintenant réussi. Cela est vrai pour la Manufacture mais aussi pour ceux bénéficiant de sa fréquentation. Les retombées économiques dans le secteur de la restaura-

tion et de l'hébergement sont incontestables. « Le positif entraîne le positif », signe le Pdg du site avant de préciser que depuis l'ouverture, « les Musées de Tourouvre ont enregistré 50 % de visiteurs en plus ». Figure de proue de la nouvelle image conquérante du Pays de L'Aigle, Bohin peut aider à développer la notoriété d'autres musées et lieux de visite.

Vendu dans 35 pays

La Manufacture Bohin n'attire pas le public seulement parce que l'on en

parle. C'est surtout parce que le site est une ode à l'imagination, l'innovation et l'amour du Made in France de Benjamin Bohin, celui qui à 8 ans commence à travailler dans l'atelier de son père. Quand ce dernier refuse de le nommer contremaître à 11 ans, il tente de prendre le bateau pour l'Amérique. On le retient, pour le plus grand bien de Bohin.

Grâce à lui, l'entreprise fondée en 1833 se développe et gagne des médailles à trois expositions universelles différentes. En 1866, Benjamin Bohin se bâtit pour que le train s'arrête à L'Aigle et assure ainsi la diffusion de produits devenus des incontournables de la vie de toutes les couturières. Aujourd'hui, Bohin est vendu dans 35 pays et les Etats-Unis sont le plus important avec une croissance de 10 % tous les ans.

L'intelligence des gestes

Au fil d'une visite de 2 h 15, on ne découvre pas seulement l'intelligence des gestes d'artisans de la perfection, le public croise aussi le fameux tableau électrique. En 1917, Bohin a eu le contrat EDF n°2 dans L'Orne, le n°1 étant signé par l'usine de Boisthorel. C'est également l'histoire d'une région aiglonnaise qui, en 1747, emploie 6 000 personnes dans 4 ou 500 épingleries. On y visionne le film de la vie du visionnaire atypique, non sans avoir admiré l'incroyable salle des usines de la Vallée de la Risle, carte géante illuminée par la verrière d'origine.

La Manufacture Bohin c'est encore les sculptures de Fanny Ferré et une somme considérable de documents liés à la vie de l'entreprise. « Cela fait 15 ans que j'achète tout ce qui concerne Bohin et j'ai tout donné pour alimenter l'exposition », confie Didier Vrac. On apprend tout de la saga Bohin et quand on vous questionnera sur les aiguilles, vous n'aurez pas à donner votre langue au chat. Vous saurez.

Th. Roussin

Exposition. Jusqu'au 26 octobre

Une œuvre monumentale

Les Texturières, passionnées d'Art textile, ont réalisé une œuvre monumentale répondant au nom de « Jardin de Monet ». Si chacune des 14 créatrices a confectionné son propre panneau, l'ensemble de 10 mètres de long est en tout point harmonieux et délicat. Elles se sont attachées une année entière, sous l'égide de Sally Goodwin, à faire vivre le jardin de l'artiste de Giverny, avec des fleurs chères à son cœur, glycines, nymphéas et pivoines notamment.

Cette œuvre réalisée en

2013, fut accomplie par un groupe franco-britannique se retrouvant deux fois par mois près de Bernay (27). Elles s'épanouissent dans l'Art textile, un moyen d'expression liant différentes techniques à différentes matières, de telle sorte à réaliser une œuvre à part entière. Patchwork, broderie, tissage et autres disciplines remplacent la peinture par le textile.

Pratique. Exposition jusqu'au 26 octobre, du mardi au dimanche de 10 à 18 heures. Tel : 02 33 24 89 38.

Tarif réduit pour les habitants de la Communauté de communes

Pendant son dernier mois d'ouverture pour la saison 2014, la Manufacture Bohin offre une dernière possibilité aux habitants de la Communauté de communes du Pays de L'Aigle et de la Marche de venir découvrir ce site touristique majeur de leur région.

Pendant 4 week-ends d'octobre, le tarif individuel adulte sera de 5 euros au lieu de 8,90 euros et le tarif individuel enfant 6-12 ans sera de 3 euros au lieu de 5,90 euros. L'entrée est gratuite pour les moins de 6 ans. Ce tarif sera accordé sur justificatif de domicile.

Les dates sont les 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25 et 26 octobre. **Pratique.** Ouvert de 10 à 18 heures. Visite estimée à 2 heures. Tel : 02 33 24 89 38.

Pépites du livre d'or

Voici quelques phrases relevées dans le livre d'or.

« Très rare, il faut en profiter ».

« Je ne coudrai plus jamais pareil ».

« Formidable, nous reviendrons ».

« Belle performance ».

« Très beau témoignage de la force industrielle et d'innovation ».

« Je regarderai mes aiguilles avec affection désormais ».